

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO (2026/01)*

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTES	DIA	HORÁRIO	SALA	DATAS*
Estratégias colaborativas de Marketing (Collaborative Strategies in Marketing) (ELETIVA)	03	Serje Schmidt Luciene Eberle	Quinta-feira	17:50 – 19:55	A definir	26/03 a 23/07 (18)**
Teorias Organizacionais (OBRIGATÓRIA)	03	Maria Cristina Bohnenberger Paola Schmitt Figueiro	Quinta-feira	20:10 – 22:15	A definir	26/03 a 23/07 (18)**
Indústria 5.0 (Industry 5.0) (ELETIVA)	03	Dusan Schreiber Cristiane Froehlich	Quinta-feira	17:50 – 19:55	A definir	26/03 a 23/07 (18)**
Tópicos emergentes em inovação e sustentabilidade (ELETIVA)	03	Cristiane Froehlich Cristine Nodari	Sexta-feira	17:50 – 19:55	A definir	27/03 a 24/07 (18)**
Metodologia de Pesquisa em Administração (OBRIGATÓRIA)	03	Serje Schmidt Maria Cristina Bohnenberger	Sexta-feira	20:10 – 22:15	A definir	27/03 a 24/07 (18)**
Métodos de Pesquisa Qualitativa (ELETIVA)	03	Paola Schmitt Figueiro Cristiane Froehlich	Sábado	09:15 – 12:00	A definir	28/03 a 04/07 (15)**

*Cronograma sujeito à alteração

**Dias letivos

